**中国地产华表奖简介：**

“分享荣耀，见证辉煌，地产华表，中国样本”。中国地产华表奖是中国房地产界最具影响力的饕餮盛宴;它是中国城市化进程中最宏大的不动产品牌价值年度聚合盛会;也是中国不动产行业精英代表聚首、交流的高峰际会。

中国地产华表奖**设立于2013年**，迄今已经**设立9届**，**是中国房地产界最高荣誉奖项，在业内拥有极为重要的影响力和指导性**。**9届以来聚焦10000余名**泛房地产行业精英、及全球最知名专家、政商界领导、经济学家、各国驻华大使参赞、海外华人华侨齐聚参与，第九届、第十届、第十一届全国政协副主席白立忱（副国级）出席并为获奖企业颁发荣誉。通过会议促成参会企业**合作项目规模达1350亿**。

**荣誉参评标准**

**“中国地产华表奖人物类”评选标准（满足其三）：**

1. 具有10年以上地产行业经验；
2. 个人在行业内有广泛的知名度和影响力；
3. 为房地产开发公司职业经理人及以上职位，有多个项目成功案例可供借鉴；
4. 以市场为导向，有效整合资源，在全国房地产界有极大影响力和知名度；
5. 对行业理论有所建树，有独到的项目开发或产品策划理念，具有创新性；

**“中国地产华表奖企业类”评选标准（满足其三）：**

1. 企业总货值不低于10亿；
2. 企业有多个建成项目成功案例可供借鉴；
3. 企业具有独到的开发或产品理念以及创新精神，在中国房地产业有广泛的影响力和知名度；
4. 企业所开发的项目有地标示范作用，并在中国有广泛商业知名度和极高的美誉度；
5. 在所在创造了巨大的经济效益和社会效益，促进了当地GDP的增长，促进地方就业和地区繁荣；

**“中国地产华表奖产品类”评选标准（满足其3）：**

1. 项目的产品理念需对行业具有极大影响力；
2. 多期开发社区建成面积50%以上；
3. 项目年度的销售额不低于1个亿；
4. 有独到的开发或产品理念以及创新精神；
5. 楼盘在当地深得市民喜爱，具有美好生活典范实例；
6. 独特的社区文化，楼盘在当地具有极高的知名度和美誉度；
7. 开发公司具有商业知名度和美誉度；
8. 具有智慧社区居住理念，并被所在城市消费者认可；

**奖项优势：**

**【品牌社会化传播的爆点】**通过华表奖这样影响力巨大的奖项，本身就是品牌形象建立或强化的过程，这一事件本身就可以成为传媒理由与新闻；全国众多媒体的关注与报道，也为项目带来持续的传播力与影响力。

**【品牌公信力的权威背书】**在全球不动产最具影响力的盛会上，隆重授奖，本身就是对于优秀企业及项目的认可。

**【业内口碑和高端客群】**现场千余名业内老总，他们本身就具有传播能力。他们本人可能就是企业、项目间合作的对象，也可能是高端楼盘、商业地产的购房者和投资者。

**【购房人选择楼盘的重要依据】**盛典已经连续成功举办了八届，不仅在地产圈内而且在购房人群体中也已经形成了良好的口碑与影响力。

**【业内品牌影响力】**中国房地产供应商绿色采购首选品牌、供应链技术创新领军人物、金牌综合服务机构、金牌广告公司、最具合作价值服务机构等奖项，是快速建立知名度、客户拓展、人才招聘等方面的充分必要支撑。

**【建立业内关系网】**房地产服务业，供应商、顾问、策划、营销、广告、公关、规划设计等各细分领域的公司和机构之间形成互动互补互利的“生态圈”，互相推介客户，互为代理。

**【现场直击开发商决策人】**现场百余名开发商、地产相关行业的老总。

**【开发商选择合作伙伴的指标】**开发商招标、评标，确立年度供应商库的重要参照依据。

**【财富金字塔顶端人群大汇集】**成就高端商品、消费品、奢侈品与目标客户“0”距离对接的绝佳平台。